

Original Marines "fa il filo" a tutte le mamme con i nuovi capi in puro filo di cotone della Collezione Spring Summer 2014 pensati per i più piccoli

Milano, 27 gennaio 2014. "Ti facciamo il filo", l'head line del progetto Original Marines racchiude il concetto. La costante ricerca e l'attenzione verso materiali di qualità sono la chiave di lettura per raccontare i nuovi capi in puro filo di cotone firmati Original Marines.

La dolcezza e il calore di un abbraccio, il candore di uno sguardo complice e ricco di tenerezza rivelano i nuovi capi **Original Marines** in puro filo di cotone, dedicati ai più piccoli per la stagione **Spring-Summer 2014**, che "fanno il filo" a tutte le mamme e raccontano una storia fatta di amore e di delicatezza, di purezza e autenticità.

Con le stesse premure con cui una madre si occupa del suo bambino, così Original Marines si prende da sempre cura dei suoi piccoli clienti con proposte realizzate con tessuti di elevata qualità, come i pregiati filati in puro cotone che caratterizzano i capi in filo.

Tonalità brillanti e piene di energia, come il rosso e il giallo, passando per il bianco e il blu, e fantasie a righe in stile mariniera contraddistinguono golf e cardigan versatili e perfetti per le avventure quotidiane dei più piccoli.

Ideali per essere mixate a tutte le proposte della Collezione Spring-Summer 2014, i capi in filo Original Marines Babies e Kids si caratterizzano per la qualità, la praticità e il comfort da sempre al centro del mondo Original Marines.

I capi in filo, supportati da un'impattante campagna pubblicitaria realizzata *ad hoc*, on air sui principali magazine, da attività below the line e materiale POP, saranno **disponibili da Febbraio** in tutti gli store Original Marines a partire da 16,99 euro per le proposte dai 2 ai 6 anni.



Original Marines

Nato agli inizi degli anni Ottanta per volontà di alcuni imprenditori campani, **Original Marines** è un marchio della **IMAP Export Spa**, una dinamica realtà che produce e commercializza linee d'abbigliamento dallo stile casual e sportivo. Original Marines, che ha chiuso il 2012 con un fatturato di 224 milioni di euro, è presente sul territorio nazionale con 530 punti vendita in franchising, 68 tra punti vendita diretti e Cartoon Village e 91 negozi in Europa, Asia e Africa.

Ufficio stampa Original Marines
Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
Tel. +39 02 89011300 - E-mail: originalmarines@imagebuilding.it